

2008年-2010年中国焦炭行业 市场运行与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年-2010年中国焦炭行业市场运行与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦炭主要用于高炉炼铁和用于铜、铅、锌、钛、锑、汞等有色金属的鼓风炉冶炼，起还原剂、发热剂和料柱骨架作用。此外焦炭还用于铸造、化工、电石和铁合金等领域。钢铁是焦炭的需求大户，据统计，钢铁用焦占总焦炭消费总量的80%以上，钢铁行业需求量增长对焦炭产品需求起着决定性作用，钢铁业的景气也“带火”了焦炭业。

2007年我国焦炭产总量约为3.35亿吨，占全球焦炭总量的近60%。全年国内焦炭静观消费量达到3亿吨。2007年焦炭产量的继续高涨主要源于国内外市场的旺盛需求，而随着我国钢铁、化工、机械铸造、电石等行业的高速发展和南方冰雪灾害重建，这种需求态势在2008年将继续保持。据预测，2008年全球粗钢产量将突破14亿吨，生铁产量突破10亿吨，全球焦炭消费量将可能突破6亿吨，而我国焦炭需求有可能达到3.6亿吨。

由于需求强劲，新建焦炉产能继续增加，淘汰落后继续推进。2007年以来新建投产焦炉达41座，产能超过2000万吨。而2008-2009年在建和拟建有可能投产的机械化大中型焦炉产能高达5000万吨以上，其新增产能将超过预期焦炭需求的增长，还不包括陕西、宁夏和内蒙古地区在建和拟建大型的兰炭生产焦炉。2008年1-5月我国焦炭累计产量1.41亿吨，去年同期产量1.25亿吨，同比增长12.3%。不过，虽然去年由于成本顺利传导行业利润稳定增长，但是独立炼焦行业必须注意市场风险，其利润基础并不牢固。虽然目前焦炭价格高位运行，但其利润空间极为有限，且上游原燃料涨价不断传递的高价位下盈利基础不牢固，只卖焦炭已难以换回买煤钱，如果化产品回收和焦炉煤气利用搞不好的话，企业仍将面临亏损局面。而据这几天的情况看，已经有部分钢铁产品价格在下调，所以焦化行业必须提高忧患意识。

本报告详尽描述了中国焦炭行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对焦炭及其产品需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对焦炭行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助焦炭企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署和中国焦炭协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一章 2008年全球焦炭市场发展概况

第一节 全球焦炭市场展现状

一、市场规模

二、全球市场结构布局

第二节 全球焦炭市场基本特点

一、欧美等发达国家钢铁产量趋稳

二、全球市场竞争日趋激烈

三、国际市场对中国焦炭依赖度将逐渐降低

第三节 主要国家与地区焦炭行业运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、巴西

五、澳大利亚

第四节 2008年焦炭出口价格仍将走高

第五节 2008年影响世界焦炭市场发展的因素分析

第二章 中国焦炭行业基本情况分析

第一节 焦炭行业发展基础

一、焦炭行业基本定义

二、焦炭行业的行业特征分析

1、焦炭资源稀缺性

2、焦炭行业环境污染特性及其影响

3、焦炭行业资本密集性

三、焦炭生产工艺及产业链介绍

第二节 我国焦炭资源状况

一、我国焦炭资源储量

二、我国焦炭资源的分布

三、焦炭在我国能源中的地位

第三节 中国焦炭行业整体情况分析

一、我国焦炭生产能力及自然条件分析

二、中国焦炭出口配额及形势分析

三、我国焦炭运输的特点及状况

第三章 2008年中国焦炭行业市场运行分析

第一节 中国焦炭工业的发展历程

第二节 中国焦炭经济运行情况及趋势

一、国内焦炭的总体生产分析

二、区域生产分析

三、国内焦炭的消费及趋势

四、国内焦炭生产发展趋势

第三节 我国焦炭产销状况及地区结构

一、我国焦炭产销状况

二、焦炭行业地区结构及企业集中度分析

第四节 2008年我国焦炭进出口分析

一、进出口数据分析

二、出口市场需求分析

三、出口特点

四、中国与欧盟焦炭贸易争端回顾分析

第五节 2008年我国焦炭价格走势分析

一、近年价格走势

二、影响中国焦炭价格因素分析

第六节 我国焦炭行业存在的问题和解决办法

一、我国焦炭行业存在的问题

1、我国焦炭市场面临四大矛盾

2、行业面临三重压力分析

二、解决办法及建议

第四章 中国焦炭行业运行环境分析

第一节 上游炼焦行业运行分析

一、国内炼焦煤分布情况

二、炼焦煤供需情况分析

三、炼焦煤价格走势分析

第二节 下游钢铁行业运行分析

一、钢铁行业基本运行状况分析

二、钢铁行业发展前景预测

第三节 焦炭行业运输环境分析

第四节 焦炭行业外部环境分析

一、宏观环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第五章 2008年中国焦炭行业竞争态势分析

第一节 2008年我国焦炭行业竞争现状分析

第二节 2008年我国焦炭企业核心竞争力的培育途径分析

第三节 2008年我国焦炭行业竞争风险分析

一、焦炭行业的市场竞争力分析

二、焦炭行业产品的依赖性

三、焦炭行业进入退出壁垒分析

第六章 2008年中国焦炭市场重点企业运营分析

第一节 山西焦化

一、公司概况

二、2008年公司进出口状况分析

三、2008年公司发展规划分析

四、2008年公司竞争力分析

第二节 安泰集团

一、公司概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司发展规划分析

四、2008年公司竞争力分析

第三节 国际实业

一、公司概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司发展规划分析

四、2008年公司竞争力分析

第四节 黑化股份

一、公司概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司发展规划分析

四、2008年公司竞争力分析

第五节 煤气化

一、公司概况

二、2008年公司经营情况分析

三、2008年公司发展规划分析

四、2008年公司竞争力分析

第七章 2008-2010年中国焦炭行业区域市场运行状况

第一节 中国焦炭行业区域分布状况分析

第二节 2008-2010年山西省焦炭行业发展分析预测

一、山西省焦炭行业在全国地位及变化

二、山西省焦炭行业竞争能力分析预测

第三节 2008-2010年山东省焦炭行业发展分析预测

一、山东省焦炭行业在全国地位及变化

二、山东省焦炭行业竞争能力分析预测

第四节 2008-2010年上海市焦炭行业发展分析预测

一、上海市焦炭行业在全国地位及变化

二、上海市焦炭产业竞争能力分析预测

第八章 国内焦炭行业未来3-5年供求形势预测

第一节 国内钢铁产量预测

一、主要钢铁消费行业前景预测

1、建筑行业

2、机械行业

3、汽车行业

4、家电行业

5、造船行业

二、钢铁产量增长率时间序列预测

第二节 国内其他下游行业的需求预测

一、化工行业需求预测

二、其他焦炭需求行业产量增长预测

第三节 我国焦炭需求总预测

一、焦炭国内需求预测

二、净出口需求预测

第四节 中国焦炭行业市场供给分析预测

一、中国焦炭生产情况

二、中国焦炭产量分布情况

三、焦炭供给总量分析

四、焦炭供给结构分析

五、未来三年焦炭供给前景预测

第九章 2008-2010年中国焦炭行业发展趋势及经营策略

第一节 2008-2010年我国焦炭市场运行趋势分析

一、供需平衡分析

二、价格走势分析

三、企业竞争趋势分析

第二节 2008-2010年我国煤炭工业发展形势与趋势预测

一、中国煤炭工业形势与方向

二、煤炭经济增长方式发展趋势预测

三、煤炭工业健康发展策略分析

第三节 “十一五”期间焦炭行业发展情况分析

一、国家政策支持

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第四节 2008-2010年中国焦炭行业发展策略分析

一、焦炭行业应对亏损策略

二、焦炭企业发展策略分析

第十章 2008-2010年中国焦炭行业投资机会与风险分析

第一节 我国焦炭行业投资机会

一、产业总体效益判断

二、与行业政策调整相关投资机会

三、投资机会

第二节 我国焦炭行业投资建议

一、投资区域选择

二、应重点关注企业类型

第三节 我国焦炭行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策风险

五、出口风险

六、竞争风险

图表目录

图表 焦炭上下游产业链

图表 世界焦炭产量（除中国）

图表 世界炼焦煤储量分布比重

图表 我国炼焦煤资源分布

图表 冶金焦炭质量标准

图表 2004-2008年我国焦炭出口价格

图表 2008年的国内焦炭出口价格和金额

图表 2004-2008年国际焦炭价格走势

图表 世界焦炭出口国家出口焦炭比例情况

图表 2004-2008年世界焦炭产量变化趋势图

图表 2004-2008年生铁产量增长趋势图

图表 2004-2008年我国焦炭产量及增长趋势图

图表 2008年我国焦炭主产地产量比例图

图表 2008年我国焦炭产量前十省市排名

图表 我国焦炭表观消费量预测

图表 我国焦炭产能预测

图表 2004-2008年我国焦炭产量增长趋势图

图表 焦炭下游应用结构

图表 2008年我国各地区焦炭产量分布情况

图表 2008年我国华北地区焦炭产量情况

图表 前10家企业产量占行业产量比重

图表 我国独立焦炭企业产量占比高

图表 焦炭行业集中度偏低

图表 独立与联合焦炭企业产量占比

图表 新增产能中独立焦化和钢铁联合比重

图表 2006-2008年我国焦炭出口情况

图表 2008年我国焦炭出口数量及增长趋势图

图表 2008年我国焦炭出口金额及增长趋势图

图表 2008年全国出口焦炭分国别统计

图表 2008年我国焦炭主要出口市场分布

图表 2005-2008年我国焦炭出口量及价格走势

图表 2008年我国焦炭主要出口国家及出口比例

图表 2008年我国焦炭主要出口省市比例

图表 我国炼焦煤储量排名前6位的省份情况

图表 2004-2008年钢铁产量变化趋势图

图表 2004-2008年山西焦炭产量变化趋势图

图表 2008年山西焦炭出口统计

图表 2008年安泰集团经营情况

图表 2004-2008年主营业务收入变化趋势图

图表 2008年山西焦化经营情况

图表 2004-2008年主营业务收入变化趋势图

图表 2008年公司经营情况

图表 2004-2008年主营业务收入变化趋势图

图表 2008年西山煤电经营情况

图表 2004-2008年主营业务收入变化趋势

图表 2005-2010年我国建筑业增加值及预测

图表 2005-2010年我国建筑业总产值及预测

图表 2005-2008年我国建筑行业用钢情况

图表 机械行业钢材用量

图表 2005年机械行业各月工业总产值的增速情况

图表 汽车行业用钢材情况

图表 中国汽车市场历年增长分析

图表 2004-2008年汽车月度销售情况

图表 2008年汽车月度增长分析

图表 家电行业用钢情况

图表 我国造船行业用钢情况

图表 中国造船板产量增长情况

图表 2005-2010年钢铁产量及其增长率情况及预测

图表 2005-2010年我国高炉生铁和粗钢产能趋势图

图表 2005-2008年我国铁矿石原矿产量情况及预测

图表 2008年我国铁矿石进口量预测

图表 2005-2008年钢企业平均焦炭采购成本

图表 石油及天然气行业用钢情况及预测

图表 主要化学原料和产品产量和年增长率

图表 2007-2010年化工行业对焦炭需求的增长率趋势

图表 铁路基建投资增速

图表 2008年国家铁路运输的部分指标分别占总额的比例

图表 2008年合资铁路运输的部分指标

图表 全国铁路营业里程情况及预测

图表 铁路“十一五”规划

图表 全国铁路总投资情况及预测

图表 全国铁路基建建设投资

图表 铁路基本建设投资及增长率

图表 2004-2008年我国焦炭的出口平均价格及预测

图表 我国焦炭产量及其增速情况

图表 我国地区焦炭产量

图表 2008年全国各省市焦炭产量

图表 2008年山西省机制焦炭产量走势图

图表 2008年份山西焦炭产量占全国比重图

图表 2004-2008年山东省焦炭产量走势图

图表 2008年山东焦炭产量占全国比重图

图表 2004-2008年上海市焦炭产量走势图

图表 2008年上海焦炭产量占全国产量比重图

图表 焦炭产能及消费量预测

图表 2004-2008年我国原煤产量增长趋势图

图表 2004-2008年山西焦化行业情况

图表 商务部对申报焦炭出口配额的企业资质要求

图表 略。。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8027.html>